**Практическое задание**

**Разработка новой услуги (проектная работа группами)**

1. Пути разработки новой услуги курортного отеля с целю повышения его привлекательности для определенного сегмента клиентов (семьи с детьми). С презентацией.

2. . Пути разработки новой услуги ресторана с целю повышения его привлекательности для определенного сегмента клиентов (обеспеченные потребители 40+). С презентацией.

3. Пути разработки новой услуги турфирмы с целю повышения его привлекательности для определенного сегмента клиентов (молодежь 20+). С презентацией.

4. Пути разработки новой услуги салона красоты с целю повышения его привлекательности для определенного сегмента клиентов (молодые девушки 16+). С презентацией.

5. Пути разработки новой услуги фирмы по организации праздничных мероприятий с

целю повышения его привлекательности для определенного сегмента клиентов (сельские жители). С презентацией.

**Позиции для проектирования:**

**Предприятие должно быть либо реальным, либо виртуальным(придуманным, но со всеми характеристиками реального)**

**Дать описание его по следующим параметрам:**

1. Форма организации (ООО,ОАО,ЗАО, ИП)

2. Место расположения (адрес). Оценка места по отношению к центру города, наличие парковки.

3. Площади предприятия (офис, этаж, отдельное здание) с обоснование соответствия профилю деятельности и масштабам предприятия.

4. Ресурсная база предприятия (интерьер, техника и оборудование, организация пространства, расходные материал для потребителей)

5. Ассортиментная база (виды услуг: основных, вспомогательных, дополнительных)

6. Вид предлагаемой новой услуги(с обоснованием).

7. Назначение услуги (цель, задачи, связь с существующими услугами).

8. Способ, методы, техника, технологии повышения привлекательности предприятия для указанного контингента с помощью этой услуги.

9. Ресурсы, необходимые для реализации услуги.

10.Этапы разработки и жизненного цикла предлагаемой вами услуги.

(1. Определение состава клиентов и описание проблемы. 2. Формирование идеи. 3. Определение концепции, оформление идеи, выявление возможной выгоды. 4. Оценка возможностей компании для реализации идеи.)

.